

第1号議案 令和6年度事業報告承認の件 令和6年度事業の概要

令和6年度の事業は、令和6年3月7日開催の第177回理事会、及び第146回評議員会で承認された事業計画に沿って運営し、予算執行も順調に行われました。

クラス編成は、理容科・美容科（職業実践専門課程1年/2年/修得者課程3年各科1クラス：計6クラス）、通信課程3学年各科1クラス：計6クラス、修得者通信課程2学年各科1クラス：計4クラスで行いました。また、2年連続全国1位を受賞の理美容甲子園は、教員・卒業生・世界チャンピオンの熱意ある指導と学園3団体による支援の元、素晴らしい成果と高い評価を頂きました。

「理容も美容も楽しく学ぶ」という年度方針の元、学生がそれぞれ自主性を持ち、生き生きと学ぶ姿勢を育みました。

老朽化したインフラについては、故障によりボイラーの入れ替え、4階の女子トイレの便器の入れ替え、3階エアコンの入れ替え、修理は1階学生ホール・エントランスのエアコン・外構のフェンスの修繕（交通事故で破壊され逃げられた件）をしました。

令和7年度の広報費予算は、令和6年度対77.7%で、対前年22.3ポイント削減する予定です。

学生募集においては、修得者課程（「理容師・美容師ダブルディグリーコース」）は、今春6期生15名が卒業し、新たに22名が入学しました。修得者（通信）課程は、理容修得者3名/美容修得者4名となっています。

なお、令和7年度募集の結果は職業実践専門課程（理容科16名・美容科16名）は32名、修得者課程22名、通信課程20名、計74名の入学者となり、美容科は前年度よりー15名の減少となりましたが、理容科は昨年度より+1名で、修得者課程は+7名となり、前年度比合計1名の減少となりました。

学生募集における戦術を刷新し、ガイドブック等反応が薄い入学者獲得に至らなかった進学サイトの契約解除をしました。前年度まで投入していた予算をGoogleリスティング広告・バナー広告・インスタグラム広告に費やしていき、SNSに広報費のウエイトをおいていく方向で進めてまいります。

前年対比（入学者）

R6（総数75名）		R7（総数74名）		（増減）
理容	15	理容	16	+1
美容	31	美容	16	-15
修得（理・美）	15（理8/美7）	修得（理・美）	22（理14/美8）	+7
通信（理・美）	11（理7/美4）	通信（理・美）	13（理11/美2）	+2
修得通信（理・美）	3（理2/美1）	修得通信（理・美）	7（理4/美3）	+4